



Strategischer Partner
und Kuratoriumsmitglied von



MEDIA 2010

Karrierezeitschrift für Studenten und Absolventen der Ingenieurwissenschaften

- Auflage IWV-geprüft: 61.000 Exemplare, erscheint 4 x jährlich
- Vertrieb nur an den ingenieurwissenschaftlichen Fachbereichen und über Fachverbände
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung und Forum für Masterstudiengänge
- Print, Online & E-Paper



Basisdaten

Anzeigen / Media: 0911. 23 77 9 - 40_Grafik: 0911. 23 77 9 - 45

Verlag: aud!max MEDIEN GmbH
Hausanschrift: Hauptmarkt 6-8, 90403 Nürnberg

Herausgeber: Oliver Bialas
Anzeigen / Media Telefon: 09 11. 23 77 9-40
Anzeigen / Media Fax: 09 11. 23 77 9-70
E-Mail: media@audimax.de

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Kontogutschrift bis zum ET 2 % Skonto, danach innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bankverbindung: Dresdner Bank Nürnberg
BLZ 760 800 40, Konto 241 271 800

Mindestauflage 2010: 62.000 Exemplare Druck
(Verlagsgarantie) 61.000 Exemplare verbreitet
Auflage lt. IVW II/09: 62.525 Exemplare verbreitet

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
Satzspiegel: 192 mm breit x 255 mm hoch
Druckverfahren: Rollenoffset, 4c Euroskala
Papier: Charisma Brillant 57 g oder vergleichbar
Umschlag: Die Belegungseinheiten werden mit Umschlag produziert: 90 g Bilderdruck oder vergleichbar

Druckunterlagen: • PDF-Dateien (PDF/X3)
in 300 dpi und 4c Euroskala

Farbprofile: • Umschlag: ISOcoated
• Innenseiten: ISOwebcoated

Datenanlieferung: • ISDN (Leonardo Pro): 09 11. 230 59 56
• E-Mail: media@audimax.de
Digitale Druckunterlagen liefern Sie bitte mit farb- und größenverbindlichem Proof, da wir sonst keine Garantie für den korrekten Abdruck übernehmen können.

Rabatte: (gelten auch bei Titelmix):

Mengenstaffel	Malstaffel		
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
9 Seiten	15 %	9 Anzeigen	9 %

für Hochschulen u.ä.: bei Buchung über Agentur
12 %, ohne Agentur 27 %
15 %

Bildungsträgerrabatt:

Mittlerprovision (AE):

Auflagenprüfung:



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. (IVW)

Anzeigenpreise / Redaktionskonzept / Vertrieb

Eine Buchung: 4 Mal Präsenz
 Print: Ihre Anzeige in aud!max ING.
 Print: Ihr Kurzporträt auf 1/8 Seite mit Logo
 Online: Ihre Anzeige auf www.audimax.de
 Online: Ihre Anzeige im E-Paper

Sie suchen Ingenieure?

aud!max ING ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin speziell für Studierende und Absolventen der Ingenieurwissenschaften.

Vertriebskonzept

Keine Streuverluste! 659 Ausgestellten (IWW-geprüft) direkt an ingenieurwissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten. Sie erreichen die ca. 379.400 Studierenden der Ingenieurwissenschaften (Hauptzielgruppe: Examenkandidaten und Absolventen, Vertriebschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings). **aud!max ING ist 2010 auf den wichtigen Absolventenmessen vertreten.** Unsere Kooperationspartner finden Sie unter www.audimax-messetermine.de.

Redaktionskonzept

Ein nutzwertig ausgerichteter Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg facettenreich abdeckt: Traditionelle Arbeitsbereiche für Ingenieure greift **aud!max ING** genauso auf wie Perspektiven in spannenden, sich entwickelnden Arbeitsfeldern. Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der Ingenieurwissenschaften finden grundsätzlich redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe rechts). Attraktive Arbeitgeber porträtieren wir in klassischen Porträts, Einsteigerberichten oder kreativen Präsentationen. Umfangreiche Dossiers geben Einblick in unterschiedlichste Berufsperspektiven.

'Starker Standort Deutschland' Unser Zusatzangebot als Anzeige-Text-Kombi

Zeigen Sie Studierenden und Absolventen lebendig, authentisch und präzise ein Stück Arbeitswelt in Ihrem Haus! Nutzen Sie Textpräsenz in unseren Unternehmens-Specials, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Unterstreichen Sie mit diesem zusätzlichen Modul Ihre Bemühungen und Investitionen der letzten Jahre im Hochschulbereich und stärken Sie zusätzlich Ihr Profil in der Wahrnehmung künftiger Absolventen. Redaktionsbeispiele finden Sie auf der nächsten Seite, gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihr Haus zugeschnittenes Angebot.

Themen 2010

Ausgabe	Top-Thema	Themen in jedem Heft
1-2010 (Jan.–März)	Forschung & Innovation	Automobil- und Zuliefererbranche, Wirtschaftsingenieurwesen, Controlling, Maschinenbau, Elektrotechnik, Konsumgüterindustrie, Energie
4-2010 (April–Juni)	Bauen	
7/8-2010 (Juli–Sept.)	Energie	
9/10-2010 (Okt.–Dez.)	Mobilität & Verkehr	
1-2011 (Jan.–März)	Forschung & Innovation	

Termine 2010

Ausgabe	AS	DU	ET
1-2010 (Jan.–März)	13. November	20. November	9. Dezember
4-2010 (April–Juni)	12. Februar	19. Februar	12. März
7/8-2010 (Juli–Sept.)	21. Mai	28. Mai	18. Juni
9/10-2010 (Okt.–Dez.)	20. August	27. August	17. September
1-2011 (Jan.–März)	12. November	19. November	6. Dezember

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2010 in Euro

Formate	Breite x Höhe	im Anschnitt *	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297 *	4.902,-	5.882,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297 *	2.696,-	3.235,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144 *	2.696,-	3.235,-
Eine Buchung umfasst die Veröffentlichung → Ihrer Anzeige → Ihres Kurzporträts auf 1/8 Seite mit Logo → Ihrer Anzeige in der E-Paper-Ausgabe auf www.audimax.de				

* Anzeigenformate im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe umlaufend.

Beispiele Redaktion / Kundenpräsenz

Master-Forum

Hier haben Hochschulen gesondert die Möglichkeit, bundesweit auf die spannende Palette ihrer Masterstudiengänge hinzuweisen. Das Master-Forum promotet attraktive Masterstudiengänge für Bachelorabsolventen.

Infos zur Zielgruppe

Ingenieurwissenschaftliche Fachbereiche gesamt	183
davon an Fachhochschulen	107
davon an Universitäten / Hochschulen	76

Studenten der Ing.-Wissenschaften gesamt (22 % aller Studenten) ca. 379.400

Absolventen der Ingenieurwissenschaften gesamt ca. 51.200

Neuer Zusatzservice!
Ihr Unternehmen mit Logo, Basisdaten und relevanten Ansprechpartnern im Überblick

BOSCH Technische Geräte	Dräger Medizinische Geräte	DEKRA Technische Geräte	EADS Technische Geräte
Branch Technische Geräte	Branch Medizinische Geräte & Co. Klaus	Branch Technische Geräte	Branch Technische Geräte
Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web
Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen
ExxonMobil Energie	Siemens Energie	Wattenfall Energie	Wattenfall Energie
Branch Energie	Branch Energie	Branch Energie	Branch Energie
Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web	Kontakt Name, Adresse, Telefon, E-Mail, Web
Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen	Produkt-Überblick Liste der Produkte und Dienstleistungen



Unternehmens-Special 'Starker Standort Deutschland':
Beispiele aus aud|max ING 04-2009 und 09/10-2009