

# audimax ABI

## Crossmedia-Ratgeber und Kompendium für Abiturienten zur Berufs- und Studienwahl



Sie haben die Wahl: buchen Sie regional oder bundesweit

- junges Redaktionskonzept
- aufwändiges Vertriebskonzept
- Crossmedia 'Abi 2020'-optimiert: Online, Mobile, Social Media
- hochwertige Klebebindung

## Themen audimax ABI bundesweit sowie "Region im Fokus" & Termine

Ausgabe	Praxis-Check	Inside!	Wissen kompakt	Extra	Region im Fokus	AS	DU	ET
<b>1-2020</b>	Arbeiten im Handel: Abiturientenprogramme, Ausbildungen	• Banken • Versicherungen • Handwerk • Touristik	Duales Studium Ingenieur & IT	• Sprachreisen & Auslandsaufenthalt	Starke Branchen der Region	10.01.20	15.01.20	07.02.20
<b>2-2020 MINT</b>	50 MINT-Ausbildungsberufe & duale Studiengänge im Check	• Einkauf • Materialwirtschaft • Logistik	Handel: Arbeitgeber, Arbeitsalltag, Aufstiegschancen	• Gap Year: Work & Travel, Soziales Jahr, Au-pair	Top-Arbeitgeber der Region	30.04.20	06.05.20	22.05.20
<b>3-2020</b>	Ausbildung & duales Studium bei Banken und Versicherungen	• Immobilien • Fachinformatik • Arbeitgeber Staat	International nach dem Abi	• Medienberufe in Digital-, Print- und Mobile-Media	Starker Handel der Region	28.08.20	02.09.20	18.09.20
<b>1-2021</b>	Arbeiten im Handel: Abiturientenprogramme, Ausbildungen	• Banken • Versicherungen • Handwerk • Touristik	Duales Studium Ingenieur & IT	• Sprachreisen & Auslandsaufenthalt	Starke Branchen der Region	08.01.21	13.01.21	05.02.21

### Keine Produktwerbung!

- Nur Ausbildungs- und Bildungsangebote
- Abiturientenmarketing 2020
- Reine Fachinformationen zielgruppengerecht aufbereitet für
- 432.800 Abiturienten an über 3.500 Gymnasien, FOS, BOS etc.

## Unser Crossmediaportfolio besteht aus drei Elementen:

### Ihre Buchung enthält im Abiturienten-Komplettpaket

- Printportfolio: Anzeige im Magazin audimax ABI 100.000 Exemplare
- Digitalportfolio Social Media: Facebook, Instagram
- Digitalportfolio online: Porträt / Vakanzen im CAREER-CENTER Laufzeit 6 Monate
- Digitalportfolio online: Ihre Anzeige in der Tablet-Version und im E-Paper
- Digitalportfolio mobile auf [www.audimax.de](http://www.audimax.de)
- Eventportfolio: Reichweitenstärkung durch Magazin-Präsenz auf 40 Abimessen
- 7.300 Poster mit Ihrem Logo katalysieren Ihren Auftritt print / online



### 1. Printportfolio: Setzt sich zusammen aus 100.000 Print-Magazinen audimax ABI und 7.300 Postern. Das Printportfolio geht an über 3.500 zum Abitur führende Schulen

- audimax ABI erreicht mit 100.000 Exemplaren 3x jährlich seine Leser. Auflagenprüfung und -sicherheit durch Mitgliedschaft in der IVW
- Ständige Vertrieboptimierung: Wir passen die Liefermenge an die jeweiligen Abiturientenzahlen an
- Direkte Verteilung durch die Oberstufenbetreuer in den Abiturientenkursen, Auslage im Sekretariatsbereich, Integration unserer E-Paper in Schulwebseiten
- 5 spezifizierte Regional-Ausgaben bundesweit: Ihre Anzeige im für Sie idealen Vertriebsgebiet
- Direktversand an Direktoren / Oberstufenbetreuer: Wir kennen alle Ansprechpartner

### 2. Print- / Ambient Media-Portfolio

- Schulen bestellen individuell die für sie passende Anzahl. Dies garantiert effizient an die Schülerzahl und die Präsentationsmöglichkeiten angepasste Mengen
- Eventportfolio: audimax ABI erreicht die Zielgruppe vor Ort auf über 40 Berufsorientierungsmessen

### 3. Digitalportfolio: ONLINE, SOCIAL MEDIA & MOBILE

Unser Digitalportfolio besteht aus online (E-Paper, Tablet-Magazinversion und Webseite) sowie die Integration Ihres Unternehmensporträts und Ihrer Vakanzen im audimax CAREER-CENTER), aus mobile und aus der Bespielung der von Abiturienten genutzten Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook). Es sorgt für Durchdringung im medialen Alltag der Abiturienten. Online- und Mobile-Optimierung durch laufende SEO.

Preis für Buchung 5 Regionalausgaben in Euro							
Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig	Anschnitt	16 %**	
1/1 Seite	126 x 180	148 x 210	4.897,-	7.591,-	245,-	784,-	
2/3 Seite	126 x 119	148 x 131	3.374,-	5.230,-	169,-	540,-	
1/2 hoch 1/2 quer	61 x 180 126 x 88	73 x 210 148 x 100	2.664,-	4.129,-	133,-	426,-	
1/3 hoch 1/3 quer	40 x 180 126 x 58	52 x 210 148 x 70	1.828,-	2.834,-	91,-	293,-	
1/4 hoch 1/4 quer	61 x 88 126 x 42	73 x 100 148 x 54	1.408,-	2.182,-	70,-	225,-	

\* im Anschnitt: Umlaufend 5 mm Beschnitt anlegen \*\* Sonderplatzierung

Preis für Buchung 1 Regionalausgabe in Euro							
Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig	Anschnitt	16 %**	
1/1 Seite	126 x 180	148 x 210	2.803,-	4.263,-	140,-	448,-	
nicht verfügbar							
1/2 hoch 1/2 quer	61 x 180 126 x 88	73 x 210 148 x 100	1.525,-	2.319,-	76,-	244,-	
nicht verfügbar							
1/4 hoch 1/4 quer	61 x 88 126 x 42	73 x 100 148 x 54	806,-	1.226,-	40,-	129,-	

\* im Anschnitt: Umlaufend 5 mm Beschnitt anlegen \*\* Sonderplatzierung



### Vertriebsgebiete

	Bayern	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-westfalen	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Printauflagen	<b>BAYERN</b>	<b>NORD</b>	<b>NRW</b>	<b>OST</b>	<b>SÜDWEST</b>
audimax ABI	ca. 14.000	ca. 14.000	ca. 29.000	ca. 14.000	ca. 29.000
Poster	ca. 1.050	ca. 1.050	ca. 2.100	ca. 1.050	ca. 2.100
Schulen	462	524	964	684	880