



Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Informatik

audimax I.T ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin speziell für Studierende der Informatik in Deutschland.

- Mindestauflage 2020 (Verlagsgarantie): 34.500 Exemplare Druck; 34.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 3x jährlich
- Vertrieb nur an den Informatik-Fachbereichen und über Fachverbände; über 640 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung, Forum für Traineeprogramme und Masterstudiengänge
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit Informatik-Fachbereichen	188
davon Fachhochschulen	114
davon Universitäten / Hochschulen	74
Studenten der Informatik gesamt (8% aller Studenten).....	ca. 226.000
Absolventen der Informatik gesamt	ca. 26.200

Vertrieb

- Keine Streuverluste! Über 640 Auslegestellen direkt an IT-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Sie erreichen die ca. 226.000 Informatik-Studierenden/ Absolventen (Vertriebsschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings)
- audimax I.T ist 2020 als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messetermine unter www.audimax-messetermine.de

Themen 2020

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	Branchen-Einblicke in jedem Heft
2/3-2020 (Feb.-Mai)	Digitalisierung & KI	IT- und Datensicherheit	Arbeitsmarktreport 2020	Anwendungsentwicklung, IT-Business, Projektmanagement, Wirtschaftsinformatik, Gamesbranche, E-Commerce, Arbeiten 4.0, IT-Sicherheit
6-2020 (Juni-Oktober)	IT-Consulting	Connected Cars & Autonomes Fahren	Data Analytics & Cloud	
11-2020 (Nov.-Januar)	Software-, Web- & App-Entwicklung	FinTech & InsurTech	IT-Business & Beratung	

Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgerichteter Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg, Marktlage, Aussichten facettenreich abdeckt
- Der aktuellen Marktlage jeweils angepasste Dossiers und Leitartikel als Artikelstrecken; über die jeweiligen Themen informieren wir Sie in unseren Mailings
- Vielfältige Einblicke in Arbeitsbereiche für ITler
- Porträts spannender, sich entwickelnder Branchen
- Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der IT finden redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe Branchen-Einblicke)

Termine 2020

Ausgabe	AS	DU	ET
2/3-2020 (Feb.-Mai)	17. Januar	22. Januar	07. Februar
6-2020 (Juni-Oktober)	09. April	15. April	04. Mai
11-2020 (Nov.-Januar)	18. September	23. September	09. Oktober

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2020 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	4.582,-	5.499,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	2.520,-	3.024,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	2.520,-	3.024,-
2/1 Seite	400 x 255	420 x 297	8.615,-	10.338,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax I.T, im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. *Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

Layoutbeispiel Kurzporträt:

Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzporträt mit Logo



*Auflage It. IVW II/2019:
32.500 Exemplare Druck
32.000 Exemplare verbreitet



MINT
ZUKUNFT SCHAFFEN

Strategischer Partner und Kuratoriumsmitglied