



# Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Rechtswissenschaften

audimax JUR.A ist das Berufseinstiegsmagazin speziell für Nachwuchsjuristen: Sie erreichen die Gesamtheit der Studierenden der Rechtswissenschaften mit Fokus auf examensnahe Studierende, Referendare und Doktoranden als Hauptzielgruppe.

- Mindestauflage 2020 (Verlagsgarantie): 21.500 Exemplare Druck; 21.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 2x jährlich
- Vertrieb nur an den rechtswissenschaftlichen Fachbereichen; über 290 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung und Forum für LL.M.-Programme
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

## Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit rechtswissenschaftlichen Fachbereichen .....	98
davon Fachhochschulen.....	48
davon Universitäten / Hochschulen .....	50
Studenten der Rechtswissenschaften gesamt (5% aller Studenten).....	ca. 139.000
Absolventen der Rechtswissenschaften gesamt.....	ca. 16.500

## Vertrieb

- audimax JUR.A erreicht zielgenau an über 290 Auslegestellen per direkter Verteilung oder Auslage die ca. 139.000 Studierenden und Absolventen der Rechtswissenschaften an sämtlichen rechtswissenschaftlichen Fakultäten Deutschlands
- audimax JUR.A ist außerdem auf relevanten Karriereveranstaltungen vertreten. Unsere Kooperationspartner finden Sie unter [www.audimax-messetermine.de](http://www.audimax-messetermine.de)

## Themen 2020

Ausgabe	Top-Themen	im Fokus	Dossier	Juristen in/als
5-2020 (Mai-Nov.)	Arbeitsmarktreport 2020	Karriere in Kanzleien	Einsteigen als Syndikus	Unternehmen, Kanzleien, Referendare Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Europarecht, Fachanwalt
12-2020 (Dez.-Apr.)	Einstieg als Jurist	Spezialisierte Kanzleien	Work-Life-Balance	

## Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgelegter Mix, der gleichermaßen übergeordnete Einblicke und konkrete Entscheidungshilfen bietet.
- Klassische Arbeitsbereiche für Juristen greift audimax JUR.A genauso auf wie
- Perspektiven in sich entwickelnden Arbeitsfeldern oder ungewöhnliche Karrierewege.
- Karrieremöglichkeiten in Unternehmen und Kanzleien macht audimax JUR.A mit Arbeitgeberporträts transparent.

## Termine 2020

Ausgabe	AS	DU	ET
5-2020 (Mai-Nov.)	13. März	18. März	03. April
12-2020 (Dez.-April)	16. Oktober	21. Oktober	06. November

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

## Anzeigenpreise 2020 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	3.177,-	3.812,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	1.747,-	2.097,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	1.747,-	2.097,-
2/1 Seite	400 x 255	420 x 297	5.973,-	7.167,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax JUR.A, im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.  
\*Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

Layoutbeispiel Kurzporträt:



Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzporträt mit Logo