

audimax campus

400.000 Exemplare* PRINT, Tablet-Version & als E-Paper



Im 33. Jahrgang
Die Mediadaten Nr. 34, gültig ab 01.01.2020

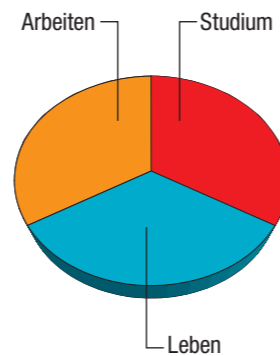
Monatlich in der Vorlesungszeit

- 9x jährlich, nicht in den Semesterferien
- Mindestauflage 2020 (Verlagsgarantie): 402.000 Exemplare Druck; 400.000 Exemplare verbreitet

Das Redaktionskonzept: Drittel-Mix aus Studium, Leben & Karriere

Drei Fragen verbinden unsere ca. 2,9 Millionen Menschen umfassende Zielgruppe: „Wie komme ich gut durch mein Studium?“, „Wie realisiere ich die Balance aus Studium, Job und Freizeit?“ und „Wie finde ich nach dem Studium den Job, der zu mir passt?“

Mit der Geburtsstunde von audimax war deshalb auch unser redaktioneller (und, so viel Urheberstolz sei erlaubt, mittlerweile oft kopierter) 'Drittel-Mix' geboren: Ein Drittel Leben, ein Drittel Studium, ein Drittel Karriere. Diese drei großen studentischen Lebensbereiche mixen wir zu einem unterhaltensamen und informativen Cocktail aus Ratgeber-Redaktion, lebensnaher Lifestyle-Redaktion und der Beleuchtung von Karrierethemen. Serviceseiten, Rätsel und Gewinnspiele runden den Mix ab.



Redaktionsumfeld für Produktmarketing:

Kampagnen und Produktmarketing finden den passenden redaktionellen Rahmen in den 'Studium'- und 'Leben'-Texten, die zusammen mit der Service-Redaktion zwei Heftdrittel abdecken. Informationen zum Heftkonzept für Produktmarketing sowie Themen und Termine finden Sie unter audimax-media.de.

Redaktionsumfeld für Personalmarketing:

Ihre Personalimage-Kampagne oder Ihre Stellenausschreibung unterstützen wir mit folgendem Redaktionsmix: karrierebezogene Ratgeber-Redaktion, die Fragen von Studierenden aller Fachrichtungen klärt (Welche Trainee-programme gibt es? Was passiert bei Recruiting-Veranstaltungen? Gehaltsreport etc.) und Berufseinstiegs-Redaktion über Branchen mit hohem Absolventenbedarf (Arbeitsmarktreporte, Unternehmensporträts etc.). Informationen zum Heftkonzept für Personalmarketing sowie Themen, Branchen und Termine finden Sie unter audimax-media.de.

Wo gibt es audimax?

- Bundesweit an allen FHs und Universitäten mit mehr als 2.500 Studenten durch ortsansässige, audimax-eigene feste Verteiler
- Bundesweit an Hochschulen mit weniger als 2.500 Studenten durch Direktversand
- Auf über 150 Firmenkontaktmessen

Wie gibt es audimax?

- In eigenen Displays in zentralen Hochschul- und Studentenwerks-Einrichtungen
- Hand-zu-Hand-Verteilung
- Briefkastenverteilung in Studentenwohnheimen
- Auslage an wesentlichen Stellen studentischer Infrastruktur
- Direktversand an Hochschulen mit weniger als 2.500 Studenten in Zusammenarbeit mit den lokalen Pressestellen
- Vertriebskontrolle & Vertrieboptimierung
- Die IVW prüft Druckauflage und Vertrieb
- Studentische Mitarbeiter, die an ihrem Verteilort studieren, führen die Verteilung durch. Das heißt:
 - Sie haben beste Ortskenntnis und sorgen für zielgruppenspezifische Verbreitung
 - Sie kümmern sich um permanente Versorgung und Nachbetreuung der Ausgestellen
 - Erfahrene audimax-Vertriebsinspektoren kontrollieren und optimieren die Verteilung
- Response-Aktionen in jeder Ausgabe
- Echtzeit-Vertriebsstatus durch Handy-Fotodokumentation in den Key-Account-Städten

Wo gibt es die Spezialtitel I.T., ING., Wi.Wi, Na.Wi, JUR.A?

- Punktgenau und streuverlustfrei exklusiv an den jeweiligen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten in Deutschland

Marktüberblick laut IVW*		Vergleichen Sie!	
Magazin	verbreitete Print-Auflage*	Auslegestellen*	
audimax	400.117	3.106	
FAZ Hochschulanzeiger	eingestellt 10/2019		
Unicum	219.225	392	
UniGlobale	199.040	479	
UniSpiegel	eingestellt 7/2019		
Zeit Campus	78.941	-	

* Quelle IVW II. Quartal 2019 www.ivw.eu

Preise & Formate

Anzeigenpreise 2020 in Euro						
Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	2-farbig	4-farbig	Anschnitt
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	14.742,-	17.690,-	20.565,-	737,-
2/3 Seite	192 x 170	210 x 187	11.057,-	13.268,-	14.816,-	553,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	8.845,-	10.614,-	11.676,-	442,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	8.845,-	10.614,-	11.676,-	442,-
1/3 hoch	60 x 255	70 x 297	6.192,-	7.430,-	8.606,-	310,-
1/3 quer	192 x 85	210 x 102	6.192,-	7.430,-	8.606,-	310,-
1/4 hoch	95 x 127	105 x 144	4.865,-	5.838,-	6.762,-	243,-
1/4 quer	192 x 63	210 x 80	4.865,-	5.838,-	6.762,-	243,-
1/6 hoch	60 x 127	70 x 144	3.833,-	4.600,-	5.213,-	192,-
2/1 Seite Bunddurchdruck	400 x 255	420 x 297	28.747,-	34.496,-	37.371,-	1.437,-
Umschlagseiten U2, U3 oder U4, rabattfähig.					22.622,-	

Weitere Bunddurchdruckformate sind natürlich möglich. Genaue Daten geben wir Ihnen gerne für Ihr spezielles Format. Millimeter-Preis für Kleinanzeigen: 9 € bei 45 mm Spaltenbreite und Maximalformat 1/12 Seite. mm-Preis = Direktpreis; bei Agenturschaltung + 15%.
* Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

Rabatte
auch bei Titelmix oder mit CAREER-CENTER

Mengenstaffel Malstaffel
3 Seiten 5% 3 Anzeigen 3%
6 Seiten 10% 6 Anzeigen 6%
Agenturprovision (AE): 15%

Beilagen Preise pro Tausend
72 € / 20 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €
Format: mind. 10,5 x 14,8;
max. 19 x 27,7 cm

Beihefter Preise pro Tausend
69 € / 4 Seiten Umfang;
79 € / 8 Seiten Umfang;
89 € / 12 Seiten Umfang
Format: mindestens DIN A6
Papiergewicht: mind. 60 g,
max. 150 g

Tip-on Preise pro Tausend
Postkarten: 49 €
Umschläge / 20 g: 69 €
Teilbelegungen möglich, bitte anfragen!

Advertorials
alle Größen möglich. Kosten wie Anzeigenformate 2-farbig, inkl. Erstellung, aus presserechtlichen Gründen ist die Kennzeichnung als Anzeige verpflichtend.

*Auflage lt. IVW II/2019:
402.000 Exemplare Druck
400.117 Exemplare verbreitet



Redaktionelle Werbeumfelder, Termine & Themen 2020

Ausgabe	Studenten-Special	Karriere-Special	Branchen-Special	Im Fokus	AS	DU	ET
1-2020 campus & ING.	Party machen Drinks, Musik & Styles	Trainee- und Einstiegsprogramme: 100 FAQs	Skill-Check: Digitalisierung	So smart: Industrie und Arbeiten 4.0	15.11.19	19.11.19	06.12.19
2/3-2020 campus & Wi.Wi & I.T	Sonderheft: Students for Future, Employers for Future Vorbilder, Vordenker, Vorreiter: Ideen & Ansätze für eine lebenswerte Zukunft				17.01.20	22.01.20	07.02.20
4-2020 campus & ING.	Fernweh Von Baggersee bis Zypern: 1.000 Reisetipps	Masterstudiengänge: Das große Bachelor- und -dann-Special	Consulting & Wirtschaftsprüfung	MINT-Arbeitgeber: Special Frauen & MINT <small>mit Cover-Booklet: Traineeprogramme</small>	14.02.20	19.02.20	06.03.20
5-2020 campus & Na.Wi & JUR.A	Soundcheck Der 2020 Festival-Guide	Bitte einsteigen: Direkteinstieg oder Traineeprogramm?	Handel, Vertrieb & Sales <small>mit Extra-Publikation: Berufsstart 2020</small>	Von Handwerk bis Handel: Chancen nach dem Studienabbruch	13.03.20	18.03.20	03.04.20
6-2020 campus & Wi.Wi & I.T	Tooor! EM 2020 Fussi-Special	Trendbranchen Von Mobility bis Green Energy	Cyber-Security & Informatik	Führungskräfte: Soft Skills, Kompetenzen, Anforderungen	09.04.20	15.04.20	04.05.20
7/8-2020 campus & ING.	Sonderheft: audimax tomorrow Wie werden wir leben, lieben, arbeiten: Visionen für 2025 von New Work bis Künstliche Intelligenz				15.05.20	20.05.20	05.06.20
9/10-2020 campus & ING. & Wi.Wi	Hallo, Uni! Von Bude bis Versicherung: Was Erstis brauchen	Trainee- und Einstiegsprogramme im Porträt	Consulting & Wirtschaftsprüfung	Job-Check: Öffentlicher Dienst oder freie Wirtschaft	21.08.20	26.08.20	11.09.20
11-2020 campus & I.T & Na.Wi	Get dressed Fashion von vegan bis Flohmarkt: Uni-Outfits	Hallo Welt! Karriere im Ausland	Handel & Logistik <small>mit Cover-Booklet: Traineeprogramme</small>	Damenwahl! Frauen in Führungspositionen	18.09.20	23.09.20	09.10.20
12-2020 campus & Wi.Wi & JUR.A	Do it like Dagobert: Geld & Versicherungen – clever sparen	Talente gesucht: MINT-Recruiting: ITler, Ingenieure & Mathefreaks	Mobilität & Zulieferindustrie <small>mit Extra-Publikation: Berufsstart 2021</small>	You'll never walk alone: Mentoring & Personalentwicklung	16.10.20	21.10.20	06.11.20
1-2021 campus & ING.	Party machen: Drinks, Musik & Styles	Arbeitsmarktreport: Chancen 2021	Digitalisierung	Master-Special	13.11.20	18.11.20	04.12.20