Für unseren Verlag suchen wir ab sofort einen engagierten und versierten

Mediaberater
(m/w/d)

Mediaberater (m/w/d) Digital und Print

- Betreuung und Entwicklung der gewerblichen Bestandskunden und Werbeagenturen sowie Ausbau des Kundenstamms. Persönlich, telefonisch oder über digitale Medien
- Messe- und Eventbesuche im Rahmen der Verlagspräsenz
- Aktive Vermarktung aller zugeordneten Medien und Produkte aus dem Portfolio des Verlages
- Operative Umsetzung und Abwicklung von Anfragen und Aufträgen
- Pflege von Kundendaten sowie Dokumentation der Gesprächsergebnisse im CRM-System

Was Du mitbringst:

- Verkäuferisches Talent mit ausgeprägter Kundenorientierung
- Team- und erfolgsorientierte Arbeitsweise
- Gepflegtes Erscheinungsbild und sicheres Auftreten
- Kommunikationsstärke

Was wir bieten:

- Eine langfristige Position in einem zukunftsorientierten Verlag
- Ein renommiertes Verlagsportfolio mit hohem Ansehen im Markt
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Agiles und hybrides Arbeiten
- Ein nettes, junges und kollegiales Team
- Kein Großraumbüro
- Keine Callcenter-Atmosphäre
- Dein Starttermin ist individuell vereinbar

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung
mit Starttermin und Gehaltsvorstellung an Herrn Lohberger
unter bewerbung[at]audimax.de

aud!max MEDIEN
MEDIEN FÜR JUNGE ZIELGRUPPEN